



20°
ESCO

-Pantalica

MANUALE OPERATIVO DEL MARCHIO

Alunna: La Grutta Sofia, classe 4D - Docenti: Galizia Giovanna, Nieli Daniela
Liceo Artistico Antonello Gagini- Siracusa

INTRODUZIONE



Il presente manuale elenca le modalità di applicazione del marchio-logotipo per il ventennale dell'iscrizione dei siti Siracusa e Pantalica nella W.H.L - UNESCO da utilizzare su materiali di comunicazione e in presenza di altri loghi.

I soggetti autorizzati all'utilizzo dovranno rispettare le norme contenute in questo manuale

INDICE



2	Concept
3	Costruzione
4	Versioni positivo/negativo - colore/bn
5	Codici colore
6	Tipografia
7	Area di rispetto e riduzione
8	Utilizzi errati del marchio-logotipo
9	Utilizzo su fondi colorati
10	Utilizzo su fondi fotografici

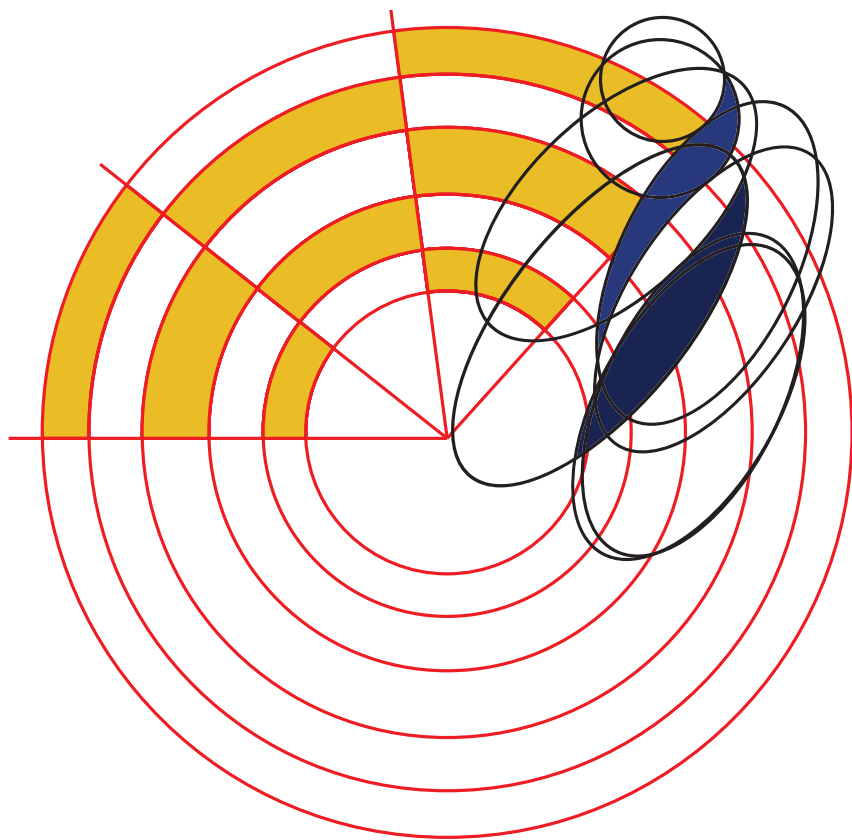
CONCEPT



Il pittogramma del logo è una sintesi visiva che unisce storia, natura ed energia mediterranea, evocando l'identità unica di Siracusa.

La forma semicircolare del Teatro Greco si trasforma in un astro radiante, metafora della cultura che illumina il tempo e lo spazio. Due segni fluidi in tonalità di blu attraversano la composizione, richiamando il mare che abbraccia la città, simbolo di vita, movimento e memoria.

COSTRUZIONE



VERSIONI POSITIVO/NEGATIVO COLORE/BN

Quando non è possibile utilizzare la versione positiva a colori sono previste le declinazioni a un colore (nero 100%) e in negativo (sempre bianco).



VERSIONE COLORE



VERSIONE B/N



VERSIONE IN BIANCO

POSITIVO

NEGATIVO

CODICI COLORE

Di seguito sono elencati i valori cromatici (cmyk, rgb, HTML) necessari per riprodurre fedelmente i colori definiti nel progetto del marchio.

N.B. È fondamentale, in qualsiasi forma di riproduzione del logotipo, il rispetto dei colori istituzionali.



C 8% M 24% Y 95% K 1%
R 237 G 192 B 3
#EDC003

C 100% M 93% Y 21% K 5%
R 42 G 49 B 115
#2A3173

C 100% M 94% Y 39% K 35%
R 34 G 38 B 77
#22264D

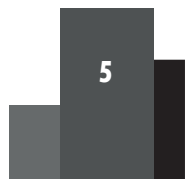
C 0% M 0% Y 0% K 100%
R 0 G 0 B 0
#000000



C 0% M 0% Y 0% K 100%
R 0 G 0 B 0
#000000



C 0% M 0% Y 0% K 0%
R 225 G 225 B 225
#FFFFFF



TIPOGRAFIA

Il logotipo utilizza i font Book Antiqua Bold e Regular.

Il logotipo non può vivere da solo ma deve sempre essere accompagnato dal marchio grafico



BOOK ANTIQUA REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

BOOK ANTIQUA BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

AREA DI RISPETTO E RIDUZIONE

Per evitare ogni tipo di interferenza visiva con altri elementi grafici messi in relazione al marchio-logotipo, è opportuno osservare sempre un'area di rispetto, pari al 25% della lunghezza e al 25% dell'altezza.

Il marchio-logotipo deve essere sempre ridotto (o ingrandito) proporzionalmente.

La dimensione minima di riduzione consentita è di 20 mm.



UTILIZZI ERRATI DEL MARCHIO



Non deformare



Non ruotare



Non modificare i rapporti formali



Non utilizzare il logotipo da solo



Non utilizzare il pittogramma da solo



Non spostare gli elementi del logo

UTILIZZI SU FONDI COLORATI

FONDI CHIARI



FONDI SCURI



UTILIZZI SU FONDI FOTOGRAFICI

Non posizionare il marchio-logotipo sopra porzioni fotografiche che ne impediscono la leggibilità.





UNE



Siracusa